

# MEMORIA DEL AULA DE EMPRENDIMIENTO

---

*Centro: IES Leopoldo Queipo*

Coordinadora: Teresa Carrasco Ruiz

*Curso: 2023-2024*

---

# ÍNDICE

1.- Actividades de emprendimiento	2
1.1.- Eventos	2
a) Oportunidades de negocio en el mundo digital	2
b) XVI Día Emprendimiento	3
c) Destino Melilla	4
1.2.- Formación/Capacitación	4
a) Emprender de cine	4
b) Potenciando el talento	6
c) Business ADN Pro	6
d) Business ADN Lite	6
e) Taller Ciberseguridad	7
f) Charla Ciberseguridad	7
1.3.- Concurso	8
a) Scape Room	8
2.- Profesorado implicado en el proyecto	8
3.- Grado de consecución	9
4.- Gastos. Valoración de gastos	9
5.- Medidas de mejora	10
6.- Conclusiones	10

# 1.- ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

## 1.1.- EVENTOS

### a) Oportunidades de negocio en el mundo digital

Se trata de que empresarios compartan sus experiencias y el desarrollo de sus proyectos con los miembros de la comunidad universitaria. De esta manera los emprendedores pueden servir de modelo de referencia a los estudiantes participantes.

Conocer y escuchar las orientaciones de un emprendedor como Sixto Arias, que ha participado en la creación de más de veinte empresas, les proporcionará una visión real y una gran motivación.

El ponente plantea distintas situaciones para que el alumnado proponga soluciones a los problemas planteados. Los motiva a pensar en distintas opciones de negocio y a plantearse la posibilidad de crear su propia empresa.

Se expone al alumnado las oportunidades de negocio que existen hoy en día mediante el empleo de las nuevas tecnologías y la importancia de buscar nuevos mercados sin la necesidad de tener presencia física en otras ciudades o países.

Fecha	Lugar	Asistentes	Grupo	Emprendedor
05/10/2023	Real Club Marítimo	27	1º GM Gestión Administrativa	Sixto Arias



## b) XVI Día Emprendimiento

El XVI Día del Emprendimiento se celebró el día 8 de noviembre de 2023. La jornada se realizó en el IES Leopoldo Queipo, ofreciendo a toda la comunidad educativa de Melilla la posibilidad de contactar con entidades y organismos que apoyan el emprendimiento y conocer los servicios que ofrecen.

En esta convocatoria, se realizaron tres conferencias y la exposición de distintos organismos tanto empresariales como públicos que ofrecen ayuda a los jóvenes.

Asistentes	Grupos	Emprendedor-Conferencia
60	2º GM Gestión Administrativa 2º GB Servicios Administrativos 1º y 2º GM Sistemas Microinformáticos y Redes	Ramón Puchades: “Emprendimiento consciente: 10 claves para el éxito”.
		Amaia Rodríguez Sola: “El poder de cambiar las cosas”.
		José Manuel Zapata: “Cómo dar el Do de Pecho”.



### c) Destino Melilla

En esta jornada, un experimentado empresario intenta contagiar a los estudiantes del apasionante mundo del emprendimiento. Además, emprendedores de la ciudad explican su experiencia con el emprendimiento y comparten con ellos inquietudes, esfuerzos, obstáculos y éxitos.

Uno de los objetivos de esta jornada de formación sobre nuevos empleos y emprendimiento en el siglo XXI, es proporcionarles una formación actualizada y orientada al futuro y que contribuya al desarrollo personal y profesional del alumnado, así como al crecimiento económico y social de Melilla.

Fecha	Lugar	Asistentes	Grupo	Ponentes
18/04/2024	UNED	17	1º GM Gestión Administrativa	Sergio Tejerina Blanco Varios empresarios de la Ciudad Autónoma de Melilla

## 1.2. - FORMACIÓN/CAPACITACIÓN

### a) Emprender de cine

Este programa está orientado a promover el desarrollo de las capacidades emprendedoras entre los estudiantes. Este taller está estructurado en dos bloques, el primero se centra en trabajar las competencias transversales necesarias para ser un buen emprendedor: liderazgo, comunicación, trabajar en equipo, empatía y negociación. El segundo bloque consistirá en lanzar ideas, trabajando la creatividad, el producto, clientes, validación, marketing y ventas.

Fecha	Grupo	Participantes	Bloque	Ponente
12/12/2023	Familia profesional de administración y gestión.	60	Competencias transversales	Jesús Pedrero
	Familia profesional de informática y comunicaciones.		Lanzar ideas	Daniel Salobreña



## b) Potenciando el talento

La actividad “Potenciando el talento-Programa de Formación en Equipos Dinámicos” está destinada a estudiantes de ciclos formativos que quieran iniciarse en el emprendimiento. Tiene como finalidad la adquisición de habilidades creativas, tecnológicas y de innovación basadas en la metodología Learning by Doing,

Este taller se lleva a cabo el 23 de enero de 2024 en el aula magna del IES Leopoldo Queipo y lo realizan 30 alumnos pertenecientes a 1º de Grado medio de Gestión Administrativa y 2º de Grado Básico de Servicios Administrativos.



## c) Business ADN Pro

Acciones orientadas al fomento y desarrollo de la cultura emprendedora en la actividad docente. El programa BusinessADN Pro está diseñado para convertirse en una herramienta metodológica integral para el profesorado que permita mejorar el desarrollo de los proyectos emprendedores llevados a cabo en el centro en las distintas vías (Aula de Emprendimiento, módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora, módulo de Proyecto, etc.)

Esta formación la van a llevar a cabo 10 profesores.

## d) Business ADN Lite

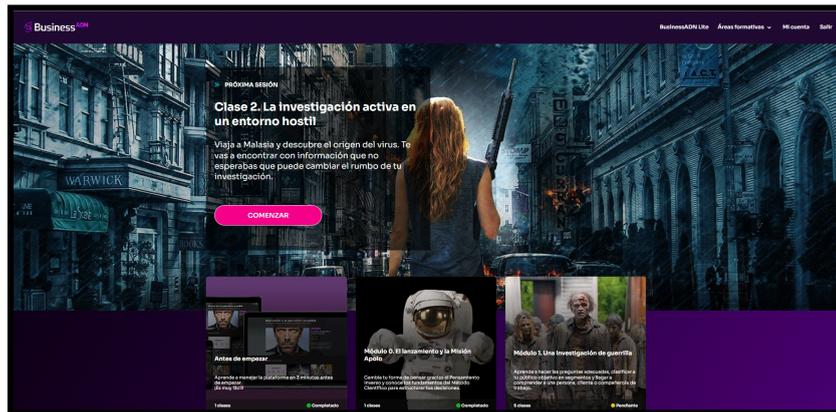
Este programa está diseñado para facilitar los primeros pasos formativos de cualquier persona que quiera adentrarse tanto en el aprendizaje, la práctica o la docencia del emprendimiento.

Se emplea una metodología interactiva que combina el aprendizaje con el entretenimiento:

- Storytelling interactivo para engancharles

- Plataforma tipo Netflix para evitar el aburrimiento
- Casos prácticos para inspirarles y motivarles

Esta actividad comienza a principios de abril y la realizan los alumnos de 1º del Ciclo Formativo de Gestión Administrativa y los alumnos de 2º de Bachillerato que tienen como optativa la economía.



### e) Taller Ciberseguridad

El objetivo principal de esta iniciativa es contribuir al fomento del emprendimiento en el ámbito digital y de la ciberseguridad y promover la empleabilidad en estas áreas.

Específicamente, en este taller celebrado el 13 de mayo de 2024, los asistentes desarrollarán su primera idea de negocio, de la mano de los mentores de ciberseguridad y emprendimiento. Se les brindará contenido de las problemáticas de negocio en ciberseguridad y principios de emprendimiento y modelos de negocio y se les guiará en un taller práctico para definir su primer concepto de plan de negocios en ciberseguridad.

En este proyecto participan 50 alumnos de 1º Grado Medio en Sistemas Microinformáticos y Redes, y 1º Grado Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red.

### f) Charla Ciberseguridad

Esta charla se trata de una ponencia motivadora con la que se quiere fomentar el emprendimiento, especialmente en ciberseguridad y detectar el talento en este sector y en área digital.

## 1.3.- CONCURSOS

### a) Scape Room



CaixaBank Dualiza y FP Innovación convoca este concurso con el objetivo de encontrar soluciones a ideas de emprendimiento sin ser detectados.

En este concurso te enfrentarás a un Escape Room desafiante que pondrá a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo del curso y que supone una oportunidad para evaluar y aplicar todo lo que han aprendido los alumnos.

Fecha	Concursantes	Grupo	Realización
19/12/2023	5 grupos de 3 alumnos	2º GM Gestión Administrativa	Online

## 2.- PROFESORADO IMPLICADO EN EL PROYECTO

La coordinación de este proyecto se ha llevado a cabo por Teresa Carrasco Ruiz.

Para poner en marcha el aula de emprendimiento durante este curso, se ha contado con la colaboración del profesorado de distintas especialidades, en función de las peculiaridades de la actividad planificada. Los siguientes profesores han participado activamente en el emprendimiento:

M<sup>a</sup> José Capilla Cantero  
 Horma Ali Mahmud  
 Mohamed Mehamed Maanan  
 Mustafa Mohamed Maanan  
 Riduan Butieb Mohamed  
 M<sup>a</sup> Rocío Domínguez Llosá  
 Dunia Abdelaziz Mohamed Uariachi  
 Rocío Cornejo López  
 M<sup>a</sup> Pilar Ros  
 Gemma Blanco Aparicio  
 Samir Amar Mohatar  
 Horma Ali Mahmud  
 Francisco Javier Alés Fernández  
 David Méndez Ubeda  
 María Julia Cárceles Vázquez

Además, para que la iniciativa haya tenido éxito, ha sido fundamental contar con el apoyo e implicación del EQUIPO DIRECTIVO del centro educativo. Su actitud positiva y asertiva ha sido importantísima para poder llevar a cabo todas las actividades.

### 3.- GRADO DE CONSECUCCIÓN

El grado de consecución del aula de emprendimiento se puede medir a través de varios indicadores clave que evalúan tanto los objetivos alcanzados como el impacto del programa en los estudiantes. A continuación se detallan los principales logros obtenidos:

- Implementación de programas de formación: se han llevado a cabo un total de 9 cursos y talleres sobre temas clave de emprendimiento, como plan de negocios, marketing digital y gestión financiera y ciberseguridad y 1 concurso.
- La participación estudiantil ha sido muy elevada: el 90% de los cursos de los ciclos formativos han participado en las actividades realizadas. Y además, un grupo de 1º de bachillerato ha participado en una formación online.
- La participación del profesorado: 15 profesores han participado activamente en las actividades realizadas.

### 4.- GASTOS. VALORACIÓN DE LOS GASTOS.

Los gastos e ingresos que se han producido a lo largo del curso escolar son los siguientes:

FECHA	CONCEPTO	INGRESOS	GASTOS	SALDO
01/09/2023	INICIO CURSO 23-24			10.000,00 €
12/12/2023	Ideathon de ideación (DIVERXIA)		3.500,00 €	6.500,00 €
15/01/2024	Placa para el centro		100,00 €	6.400,00 €
01/02/2024	Ingreso del MEC	1.500,00 €		7.900,00 €
25/01/2024	Potenciando el talento (26/02)		1.882,40 €	6.017,60 €
03/04/2024	Formación BusinessADN (Rule Eleven)		1.859,50 €	4.158,10 €

Los recursos se han utilizado de manera eficiente, logrando maximizar el impacto del programa con el presupuesto disponible. La relación coste-beneficio ha sido positiva, evidenciada por el alto grado de satisfacción de los participantes.

No se ha empleado todo el presupuesto disponible porque había un acumulado del año

anterior y se ha querido hacer un uso correcto de los fondos, es decir, destinarlos a actividades y formación realmente valiosas para el alumnado.

## **5.- MEDIDAS DE MEJORA**

Para mejorar el aula de emprendimiento de nuestro instituto podemos realizar las siguientes actuaciones:

- Ampliar la implicación del profesorado del centro.
- Incluir a los alumnos de 4º ESO.
- Proveer del acceso a plataformas y recursos online que ofrezcan cursos de emprendimiento y simuladores de negocios.
- Emplear metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), aprendizaje colaborativo y design thinking para que los estudiantes puedan aplicar conocimientos en contextos reales.
- Organizar actividades que fomenten el liderazgo, la colaboración y la resolución de conflictos.
- Incluir talleres y ejercicios para mejorar las habilidades de presentación y comunicación oral.
- Establecer alianzas con otros centros.

Con estas medidas se puede transformar el aula de emprendimiento en un entorno dinámico y enriquecedor que prepare a los estudiantes para los desafíos y oportunidades del mundo empresarial.

## **6.- CONCLUSIONES**

El aula de emprendimiento no solo prepara a los estudiantes para lanzar sus propios negocios, sino que también les equipa con habilidades valiosas para cualquier carrera profesional. La capacidad de pensar críticamente, resolver problemas de manera innovadora y trabajar eficazmente en equipo son competencias altamente valoradas en el mercado laboral actual. Al invertir en la mejora continua del aula de emprendimiento, el instituto pueda asegurarse de que sus estudiantes estén bien preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del futuro empresarial.

Los resultados obtenidos indican que el programa ha cumplido con sus metas y ha establecido una base sólida para el futuro crecimiento y sostenibilidad del aula de emprendimiento.